

ประกันล้นเหน้อย เบี้ย 10 ด.ทรงตัว

ผ่านเข้าสู่ช่วงท้ายๆ เหลือแค่ไม่กี่เดือนที่วงการธุรกิจประกันภัยทั้งระบบต้องพากันกัดฟันเร่งเครื่องให้แต่ละหลักชัยในแต่ละเป้าหมายที่ถูกปรับลดลงมาเป็นส่วนใหญ่มาตั้งแต่ช่วงระหว่างกลางปีที่ผ่านมา เพราะเป็นที่แน่นอนกันแล้วว่าภาพรวมธุรกิจตลอดทั้งปีเผชิญภาวะชะลอตัวทางเศรษฐกิจ ทำให้ธุรกิจประกันถูกให้น้ำหนักความสำคัญในชีวิตประจำวันลงมา หรือเป็นรองรูปแบบการลงทุนประเภทอื่นๆ

จากนี้ไปหลายบริษัทต่างโฟกัสไปที่ปี 2559 ว่าน่าจะได้โอกาสปรับปรุงแก้ไขและทบทวนแผนกลยุทธ์กันใหม่ ภายใต้านิสงค์สิ่งแวดล้อมการเงินการลงทุนจากทั้งภาครัฐและเอกชนที่หวังกันว่าน่าจะพอช่วยให้ธุรกิจประกันได้ฟื้นคืนชีพขึ้นมาอย่างจริงจังเมื่อเทียบกับปีที่มีแต่หนทางย่ำแย่ ไม่เป็นไปตามที่คาดหมาย เมื่อวัดจากระดับตัวเลขการขยายตัวที่ลดลงแทบทุกเช็กเตอร์

ฟากประกันชีวิตนั้น แม้ภาพรวมทั้งปีตลาดแบงก์แอลชัวร์รันลี้ยงโดดเด่นในด้านการขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง กินส่วนแบ่งการตลาดด้านเบี้ย

รับใหม่ของทั้งระบบกว่าครึ่งตลาด แม้จะเริ่มชะลอตัวลงไปบ้าง เมื่อเทียบกับ 2-3 ปีที่ผ่านมา ขณะที่ช่องทางขยายงานด้านตัวแทนยังคงความยากลำบากพอสมควรตามภาวะเศรษฐกิจที่ทำให้กำลังซื้อตั้งแต่ระดับฐานรากถึงระดับกลางขึ้นไปได้รับผลกระทบไม่น้อย

ส่วนประกันวินาศภัยนั้น ภาพรวมมีการขยายตัวไม่ถึง 2% จัดเป็นจุดเปลี่ยนและจุดต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ ซึ่งทั้งระบบยังไม่สามารถคาดการณ์ทิศทางและแนวโน้มของปี 2559 ได้ว่าจะเป็นภาวะที่ยากลำบากอย่างต่อเนื่อง หรืออาจจะแย่อีกกว่าปีนี้ด้วยซ้ำไป เพราะซัปพลายและดีมานด์ที่ไม่สมดุลกัน ท่ามกลางการแข่งขันอย่างรุนแรง ทำให้ตลาดหดตัวค่อนข้างมาก ประเมินกันว่าน่าจะมีผู้เล่นเพียง 2 ใน 3 ของตลาดจากทั้งหมดกว่า 62 รายที่พอจะประคับประคองให้ผ่านภาวะลุ่มๆดอนๆไปได้ด้วยพื้นฐานของบริษัทที่ยังแข็งแกร่ง

นางบุษรา อึ้งภากรณ์ ผู้อำนวยการบริหารสมาคมประกันชีวิตไทยแจ้งว่าเบี้ยประกันชีวิตโดยรวมอย่างเป็นทางการช่วง 10 เดือนปีนี้ (ม.ค.-ต.ค.) 4.33 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 5.27% แยกเป็นเบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่ 1.37 แสนล้านบาท ลดลง 3.68% และเบี้ยรับปีต่อไป 2.96 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้น 10% คิดเป็นอัตราความ



คงอยู่ของกรมธรรม์เฉลี่ย 83%

บริษัทประกันชีวิตที่มีเบี้ยประกันชีวิตรับรวมสูงสุด หรือมีขนาดใหญ่สูงสุด 7 อันดับแรก คือ เอไอเอ 9.39 หมื่นล้านบาท มีสัดส่วนการตลาด 21.66% เมืองไทยประกันชีวิต 7.26 หมื่นล้านบาท สัดส่วนการตลาด 16.75% ไทยประกันชีวิต 5.46 หมื่นล้านบาท สัดส่วนการตลาด 12.61% ไทยพาณิชย์ประกันชีวิต 4.6 หมื่นล้านบาท สัดส่วนการตลาด 10.63% กรุงเทพ-แอกซ่า ประกันชีวิต 4.44 หมื่นล้านบาท สัดส่วนการตลาด 10.26% กรุงเทพประกันชีวิต 3.59 หมื่นล้านบาท สัดส่วนการตลาด 8.28% และอลิอันซ์ อยุธยา ประกันชีวิต 2.28 หมื่นล้านบาท สัดส่วนการตลาด 5.27% รวม 7 อันดับแรก ครองสัดส่วนการตลาด 85.46% และอีก 16 บริษัทที่เหลือครองสัดส่วนการตลาด 14.54%

บริษัทประกันชีวิตที่มีเบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่สูงสุด หรือมีการขยายงานสูงสุด 7 อันดับแรก คือ เมืองไทยประกันชีวิต 3.11 หมื่นล้านบาท สัดส่วนการตลาด 22.68% เอไอเอ 2.11 หมื่นล้านบาท สัดส่วนการตลาด 15.39% ไทยพาณิชย์ประกันชีวิต 1.58 หมื่นล้านบาท สัดส่วนการตลาด 11.51% กรุงเทพ-แอกซ่า ประกันชีวิต 1.53 หมื่นล้านบาท สัดส่วนการตลาด 11.21% ไทยประกันชีวิต 1.4 หมื่นล้านบาท สัดส่วนการตลาด 10.26% กรุงเทพประกันชีวิต 8,751.8 ล้านบาท สัดส่วนการ

ตลาด 6.37% และพยูเด็นเซียล ประกันชีวิต 6,561.8 ล้านบาท ลัดส่วน การตลาด 4.77%

สำหรับเบี้ยประกันชีวิตรับปีต่อไป 2.96 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้น 10% อัตราความคงอยู่ 83% ถือว่าอยู่ในระดับที่ค่อนข้างดี แสดงถึงผู้เอาประกันให้ความสำคัญต่อการประกันชีวิตตลอดมา รวมถึงบริษัท ประกันชีวิตแต่ละแห่งมีการพัฒนาแบบของผลิตภัณฑ์ออกมาแข่งขันกัน อย่างต่อเนื่อง จึงเป็นทางเลือกสำหรับผู้บริโภคที่จะได้รับประโยชน์สูงสุด ทางสมาคมจึงมีข้อเสนอแนะสำหรับผู้เอาประกันที่ยังถือกรมธรรม์อยู่แล้ว อย่ายกเลิกหรือเวนคืนกรมธรรม์ก่อนครบกำหนดสัญญาฉบับเก่าเพื่อไปซื้อ ฉบับใหม่ มิฉะนั้นจะทำให้เกิดผลเสีย ดังนี้

1. เงินเวนคืนที่ได้รับจะน้อยกว่าเบี้ยที่ชำระไปแล้ว โดยเฉพาะในปีแรกๆของการทำประกันชีวิต 2. การซื้อกรมธรรม์ใหม่ ผู้เอาประกัน จะต้องชำระเบี้ยสูงขึ้น เนื่องจากอายุที่มากขึ้น และ 3. ในการทำ กรมธรรม์ใหม่ ผู้เอาประกันจะต้องแถลงข้อความจริงเกี่ยวกับสุขภาพต่อ บริษัทประกันชีวิต ซึ่งจะทำให้บริษัทเริ่มนับระยะเวลาในการใช้สิทธิได้แย้ง ใหม่ (2 ปี) และถ้าผู้เอาประกันมีปัญหาสุขภาพ บริษัทมีสิทธิ์ปฏิเสธ ไม่รับประกันได้ หรืออาจต้องชำระเบี้ยประกันภัยในอัตราที่สูงขึ้น

นอกจากนี้หากซื้อสัญญาเพิ่มเติมสุขภาพ จะต้องเริ่มนับระยะเวลา รอคอยใหม่ ทั้งยังเสียโอกาสที่จะได้รับความคุ้มครองและสิทธิประโยชน์ อย่างต่อเนื่อง สมาคมฯจึงขอให้ผู้เอาประกันภัยที่ถือกรมธรรม์อยู่แล้ว ชำระเบี้ยตามกำหนดเวลาจนกระทั่งครบกำหนดสัญญาและไม่เวนคืน กรมธรรม์ฉบับเก่าเพื่อไปซื้อฉบับใหม่

อย่างไรก็ตาม เบี้ยประกันรวมช่วง 10 เดือนแรก ถือว่ามีทิศทางขยาย ตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วง 9 เดือน หรือ 3 ไตรมาสแรกของปีที่มีทั้งสิ้น 3.9 แสนล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 4.61% โดยช่องทางขายผ่านตัวแทนยังคงอันดับ 1 ด้วยสัดส่วน 49.24% ของเบี้ยรับ ทั้งหมด รองลงมาเป็นการขายผ่านธนาคาร 43.95% คาดการณ์ว่าในช่วง ที่เหลือของปีที่มีส่วนใหญ่เป็นฤดูกาลขายประกันชีวิตของทุกแห่ง จะช่วยดัน ยอดขายให้กระเตื้องได้มากขึ้น ซึ่งต้องลุ้นว่าจะสามารถแตะเป้าหมายที่ สมาคม ปรับลดคาดการณ์เบี้ยรวมเติบโตทั้งปีประมาณ 7% ได้หรือไม่

นายสุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริม การประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) กล่าวถึงธุรกิจประกันภัยรอบ 9 เดือนปีนี้ว่ามีเบี้ยรับตรงรวม 5.38 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.56% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ต่างๆของภาครัฐ ทั้งด้านการส่งออก การบริการ การลงทุนโครงการต่างๆ

ของภาครัฐ เริ่มทำให้การใช้จ่ายภาคครัวเรือนและภาครัฐขยายตัวอย่าง ต่อเนื่อง คปภ.คาดว่าสิ้นปีนี้ธุรกิจประกันภัยทั้งระบบจะขยายตัว 3.98%

ธุรกิจประกันวินาศภัยมีเบี้ยรับรวม 1.51 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.6% เทียบจากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยแยกเป็นเบี้ยประกันภัยรถยนต์ 8.87 หมื่นล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.63% (เบี้ยประกันภัยจากการประกันภัยรถภาค บังคับ 1.23 หมื่นล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.39% เบี้ยประกันภัยรถภาคสมัครใจ 7.64 หมื่นล้านบาท หดตัว 0.25%) ประกันภัยเบ็ดเตล็ด 5.1 หมื่นล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.5% ประกันอัคคีภัย 7.815 ล้านบาท หดตัว 5.15% และ ประกันภัยทางทะเลและขนส่ง 4,054 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.61%

ช่วง 9 เดือน ธุรกิจประกันภัยมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 2.95 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.68% แยกเป็นสินทรัพย์ลงทุน 2.67 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.92% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หนี้สิน 2.24 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.65% หนี้สินต่อผู้เอาประกันภัย 2.04 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.16% และส่วนของผู้ถือหุ้น 7.07 แสนล้านบาท หดตัว 0.15% ●